



Star Check

30/08/2019 Promis auf der ganzen Welt fahren, sammeln und leben Porsche. Die einen präsentieren sich mit ihrem Fahrzeug gern in den Medien, andere lassen den Motor lieber im Stillen laufen. Eines haben sie aber gemeinsam: Ihre Fahrzeuge sind hinsichtlich der Ausstattung so individuell wie ihr Fingerabdruck. Eine eigene Abteilung kümmert sich um die exklusiven Wünsche der VIPs.

Diskretion ist quasi sein zweiter Vorname. Egal wie geschickt man ihm Fragen stellt, Wolfgang von Dühren rutscht kein Detail heraus, das zu viel über seine prominenten Kunden verraten könnte. Knapp 50 Fahrzeuge im Jahr verkauft der Leiter der Fachabteilung International Direct Sales mit seinem siebenköpfigen Team an Personen aus dem Showgeschäft, Monarchen oder Scheichs. Dabei ist jeder Porsche ganz individuell nach den Wünschen des Käufers gestaltet. „Unser Kunde kauft nicht ein Auto, sondern sein Auto“, bringt es von Dühren auf den Punkt. Farbe, Dekor, Namensgravuren – es gibt die unterschiedlichsten und ausgefallensten Wünsche. Doch die Individualisierung hat ihre Grenzen: Leder geschützter Tierarten fürs Interieur ist beispielsweise tabu.

Angelique Kerber

Spiel, Satz, Superstar: 2015 wurde die deutsche Tennisspielerin Porsche-Markenbotschafterin – und siegte danach unter anderem bei den Australian Open, US Open und in Wimbledon. Nach ihren zwei Erfolgen beim Porsche Tennis Grand Prix durfte sie sich über zwei Siegerfahrzeuge von Porsche freuen. Lesen Sie mehr.

Richy Müller

Viele kennen ihn als Kommissar Thorsten Lannert aus dem Stuttgarter Tatort. Doch Richy Müller ist nicht nur Schauspieler, sondern auch Rennfahrer und Porsche-Fan. Selbst im Tatort fährt der Markenbotschafter einen alten 911. Lesen Sie mehr.

Mark Webber

Beruflich und privat: Bei ihm dreht sich das ganze Leben um Porsche. 2016 hat der Werksfahrer seine Rennkarriere beendet, bleibt aber Porsche-Repräsentant und -sammler. Lesen Sie mehr.

Sami Khedira

Wer gerne Porsche fährt und sich für sportlichen Nachwuchs engagiert, kombiniert das am besten. So wie Sami Khedira. Der Profifußballer ist seit 2018 Botschafter der Porsche-Nachwuchsförderung „Turbo für Talente“. Lesen Sie mehr.

Jean Pierre „JP“ Kraemer

Die Karriere des Moderators und YouTube-Produzenten (JP Performance) begann bei Porsche: Im Porsche Zentrum Dortmund machte er Anfang der 2000er-Jahre eine Lehre zum Automobilkaufmann. Lesen Sie mehr.

Udo Lindenberg

Von seiner ersten großen Gage hat er sich 1973 einen 911 gekauft. Porsche gehört zu Lindenbergs Leben wie die Musik – und die Kunst: Der Musiker und Porsche-Enthusiast ist auch einer der erfolgreichsten Pop-Art-Künstler Deutschlands. Das Porsche Museum zeigte seine Werke bereits in

einer Sonderausstellung.
Lesen Sie mehr.

Wolfgang von Dühren, Manager International Direct Sales

Der am 26. Juli 1962 geborene Stuttgarter ist seit fast 40 Jahren Porsche-Mitarbeiter. Angefangen als Kfz-Elektriker, kam er über ein BWL-Studium zur technischen Kundenbetreuung und landete bei den Sonderthemen. Heute leitet er die Fachabteilung, die sich in Abstimmung mit den technischen Experten der Porsche Exclusive Manufaktur um den auserwählten Kundenkreis aus Markenbotschaftern und prominenten Porsche-Enthusiasten kümmert.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/campus/star-check-promis-kerber-mueller-webber-khedira-lindenberg-kramer-18529.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a27fe23b-8126-419a-836f-4485e5c742e2.zip>