Porsche AG arranca un año de lanzamientos de productos con determinación

26/04/2024 Porsche AG ha comenzado el desafiante año financiero 2024 con energía y visión de futuro. Durante este año de lanzamientos de productos, el fabricante de autos deportivos está renovando cuatro de sus seis líneas de modelos.

Porsche AG ha comenzado el desafiante año financiero 2024 con energía y visión de futuro. Durante este año de lanzamientos de productos, el fabricante de autos deportivos está renovando cuatro de sus seis líneas de modelos. El primer trimestre estuvo marcado por los lanzamientos de la tercera generación del Panamera y el nuevo Taycan. También se han realizado inversiones significativas en digitalización e investigación y desarrollo. Como resultado, el Grupo Porsche registró una disminución prevista en las ventas y ganancias durante los primeros tres meses. Al final del trimestre, los ingresos por ventas del Grupo ascendieron a 9.01 mil millones de euros, comparado con los 10.10 mil millones de euros del año anterior. La utilidad operativa del Grupo fue de 1.28 mil millones de euros, en comparación con los 1.84 mil millones de euros del año anterior. El margen sobre las ventas del Grupo

fue del 14.2%, frente al 18.2% del año anterior.

“Incluso en tiempos desafiantes, nuestra fortaleza financiera nos permite invertir de manera decisiva en nuestro futuro. Estamos fortaleciendo nuestra cartera de productos, nuestra capacidad de innovación, y nuestros productos y servicios”, afirma Lutz Meschke, Vicepresidente y Miembro del Consejo Ejecutivo de Finanzas y TI en Porsche AG. “En el primer trimestre, hemos ganado mucho impulso para establecer las bases de nuestro éxito futuro. Después de esto, arrancaremos con fuerza”. Meschke resume las razones de los desarrollos actuales de la siguiente manera: “Porsche está avanzando con la transformación y habrá renovado cuatro de sus seis líneas de modelos para finales de 2024. La actualización integral de nuestra cartera de productos requiere mucho esfuerzo y exige mucho al equipo de Porsche. Pero nuestras inversiones y lanzamientos de productos de hoy serán nuestras ganancias del mañana.”

La reciente renovación de la gama de modelos dio lugar a un aumento aperiódico en los costos de investigación, desarrollo y marketing en el primer trimestre de 2024. Los dos picos de incremento en los primeros tres meses también tuvieron un impacto en los inventarios y las ventas. “A pesar de un entorno desafiante, mantenemos el rumbo y seguimos nuestra estrategia con determinación. Este año, Porsche lanzará cuatro nuevos deportivos emocionantes de cuatro líneas de modelos. Esto nos proporcionará un viento favorable en los años venideros”, afirma Oliver Blume, presidente del Consejo Directivo. "Quiero agradecer a nuestro equipo altamente motivado, que está gestionando con solidez los exigentes lanzamientos de productos". El nuevo Panamera y el nuevo Taycan serán seguidos por lanzamientos en las líneas de modelos Macan y 911. Esto hará que 2024 sea el año con más lanzamientos de productos en la historia de la compañía.

Las entregas a clientes en los primeros tres meses del año ascendieron a 77 640 vehículos, en comparación con los 80 767 el año anterior. Porsche mantiene una estructura de ventas bien equilibrada, capaz de compensar las fluctuaciones en las regiones individuales de ventas. El crecimiento fue particularmente notable en Alemania y en los Mercados Emergentes y Extranjeros. En Alemania, 11 274 clientes recibieron su nuevo Porsche, un 37% más que el año anterior. En la región de Mercados Emergentes y Extranjeros, se entregaron 14 895 autos nuevos, lo que representa un aumento del 14%.

Porsche confirma las previsiones a largo plazo

A pesar del desafiante entorno macroeconómico, Porsche AG mantiene sus previsiones, siempre que la situación global no se deteriore significativamente. La compañía espera un rendimiento operativo del Grupo sobre las ventas en el rango del 15 al 17 por ciento para el año completo de 2024. Esta estimación se basa en una suposición de ingresos de ventas del Grupo entre 40 y 42 mil millones de euros. A medio plazo, Porsche continúa proyectando un rendimiento operativo del Grupo sobre las ventas de aproximadamente el 17 al 19 por ciento. A largo plazo, el fabricante de autos deportivos apunta a un rendimiento operativo del Grupo sobre las ventas de más del 20%.

Porsche AG Group	Q12024	Q12023	Variación
Ingresos por ventas	€ 9.01 mil millones	€ 10.10 mil millones	-10.8%
Ganancias operativas	€ 1.28 mil millones	€ 1.84 mil millones	-30.3%
Rentabilidad operativa sobreventas	14.2%	18.2%	
Entregas	77 640	80 767	-3.9%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Taycan Turbo GT con paquete Weissach
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de electricidad (WLTP) 21.3 – 20.6 kWh/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 0 g/km
CO2 class A Class

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/278792_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-porsche-primer-trimestre-lanzamientos-reporte-2024-36028.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b9663ce4-678a-461d-9bf6-9935868a8583.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart